



Iraso,SA

Toma de decisiones

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad - Universidad de La Laguna

www.jggomez.eu

Fuente: [REDACTED]

Enunciado

IRASO, SA es una empresa que fabrica y vende dos productos (A y B) de ámbito internacional con el mismo precio de venta en cada caso (20 euros), está pensando en abrir una sucursal en la isla de Tenerife con el fin de distribuir uno de los dos productos que comercializa.

En función de la información recopilada de períodos anteriores sabemos que si se fabrican 15.000 unidades del Producto A la empresa obtendrá un beneficio de 50.000 euros en cambio con el Producto B se obtendrán unas pérdidas de 80.000 euros. Por otro lado, si se deciden fabricar 30.000 unidades, con el Producto A se obtendrá un beneficio de 200.000 euros y con el Producto B un beneficio de 160.000 euros.

Se pide:

- En base a la información facilitada, ¿con cuál de los dos productos IRASO empezará a obtener antes beneficios?
- Suponiendo que la empresa decida fabricar y vender el Producto A, únicamente, ¿cuántas unidades tendrá que vender para obtener un beneficio de 120.000 euros?

Solución

- Respuesta

Producto A:

$$20 * 15.000 - CF - Cvu * 15.000 = 50.000$$

$$20 * 30.000 - CF - Cvu * 30.000 = 200.000$$

$$Cvu = 10$$

$$CF = 100.000$$

Punto muerto de A: $100.000 / (20 - 10) = 10.000$ unidades

Producto B:

$$20 * 15.000 - CF - Cvu * 15.000 = (80.000)$$

$$20 * 30.000 - CF - Cvu * 30.000 = 160.000$$

$$Cvu = 4$$

$$CF = 320.000$$

Punto muerto de B: $320.000 / (20 - 10) = 20.000$ unidades

- Respuesta

Producto A:

$$x * 20 - 100.000 + x * 10 = 120.000$$

$$x = 22.000$$
 unidades